

ZEITARBEIT UND INTERIMSMANAGEMENT WELTWEIT

Eine Studie zu Wahrnehmung, Praxis und Trends in 17 Ländern



Global Insights von Michael Page Interim

Wahrnehmung von Interimsmanagement

UNTERNEHMEN



Knapp 8 von 10 Unternehmen (77,2%) bewerten ihre Erfahrung mit Interimsmanagement **positiv** oder **sehr positiv**

INTERIMSMANAGER

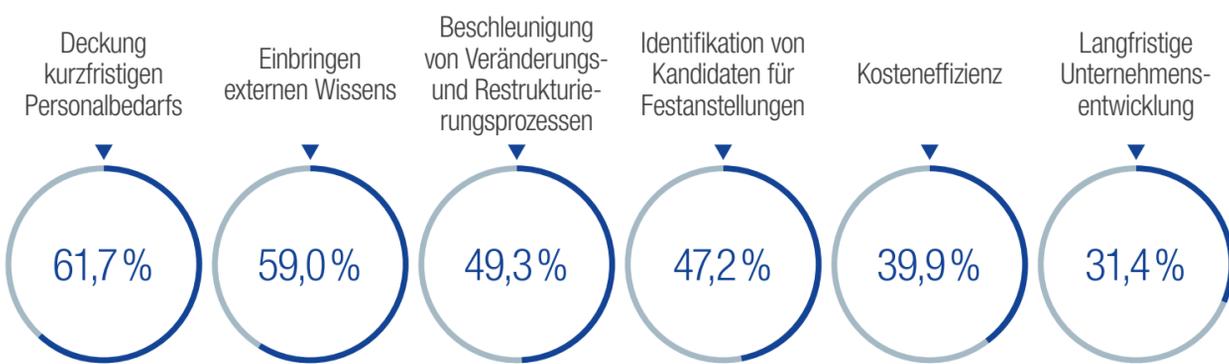
Knapp 7 von 10 Interimsmanager (68,9%) bewerten Interimsmanagement **positiv** oder **sehr positiv**



Hauptfaktoren für Interimsmanagement

UNTERNEHMEN

Als **6 Hauptgründe** für den Einsatz von Interimsmanagement gaben die befragten Unternehmen an:



INTERIMSMANAGER

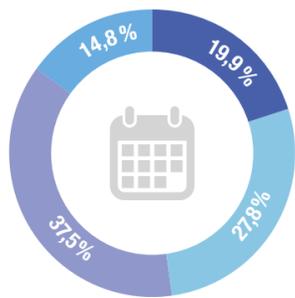
Interimsmanager sehen **folgende Vorteile** im Interimsmanagement:



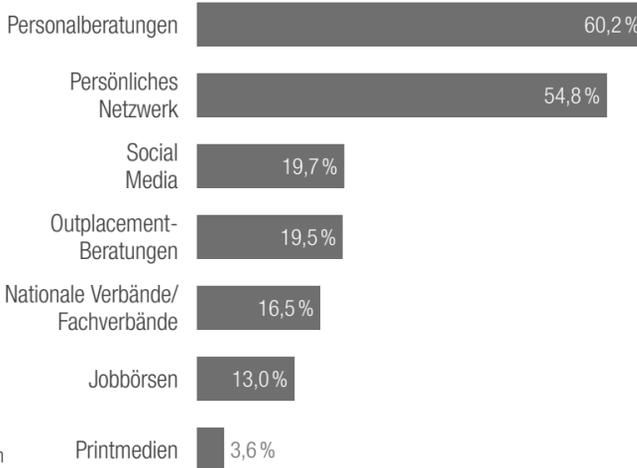
Trends und Aussichten

UNTERNEHMEN

Interimsmanager werden für **zeitlich begrenzte Projekteinsätze** rekrutiert:



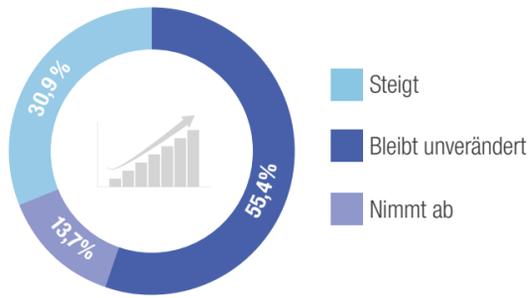
Unternehmen rekrutieren Interimsmanager über **verschiedene Kanäle**:



Die überwiegende Mehrheit von 85,0% der Unternehmen ist mit der Besetzung ihrer Interimsmanager **zufrieden** oder **sehr zufrieden**

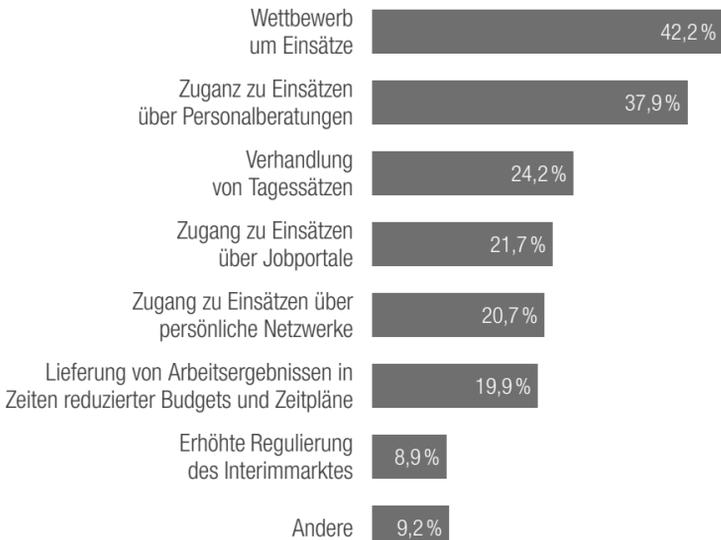


Knapp 9 von 10 Unternehmen sind der Meinung, dass der Bedarf an Interimsmanagern **unverändert bleibt** oder **sogar steigen wird**



INTERIMSMANAGER

Interimsmanager stehen **besonderen Herausforderungen** gegenüber:



Interimsmanager sind **international tätig und mobil**:



Eine große Mehrheit von **71,7%** der Interimsmanager wäre bereit, **einen Einsatz im Ausland anzunehmen**, bzw. arbeitet bereits international.

ZEITARBEIT UND INTERIMSMANAGEMENT WELTWEIT

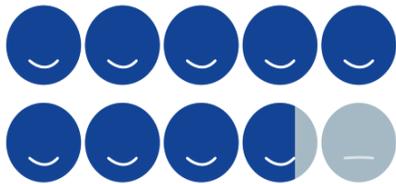
Eine Studie zu Wahrnehmung, Praxis und Trends in 17 Ländern
Ergebnisse aus Deutschland



Global Insights von Michael Page Interim

Wahrnehmung von Interimsmanagement

UNTERNEHMEN



Knapp 9 von 10 deutschen Unternehmen (86,9%) bewerten ihre Erfahrung mit Interimsmanagement **positiv** oder **sehr positiv** – mehr als der weltweite Durchschnitt von 77,2%.

INTERIMSMANAGER

Mehr als 7 von 10 deutsche Interimsmanager (75,8%) bewerten Interimsmanagement **positiv** oder **sehr positiv** – mehr als der weltweite Durchschnitt von 68,9%.



Anmerkung: orange und grüne Zahlen markieren - im globalen Vergleich - eine signifikante Abweichung nach unten/nach oben.

Hauptfaktoren für Interimsmanagement

UNTERNEHMEN

Als **6 Hauptgründe** für den Einsatz von Interimsmanagement gaben die befragten deutschen Unternehmen an:



INTERIMSMANAGER

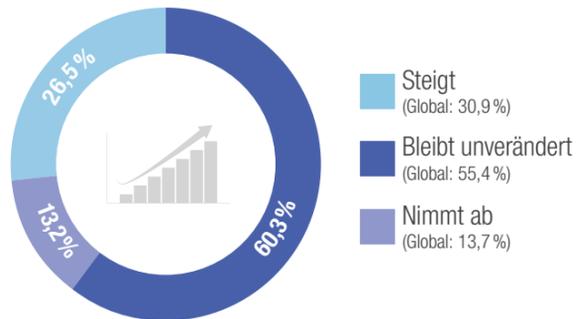
Deutsche Interimsmanager sehen **folgende Vorteile** im Interimsmanagement:



Trends und Aussichten

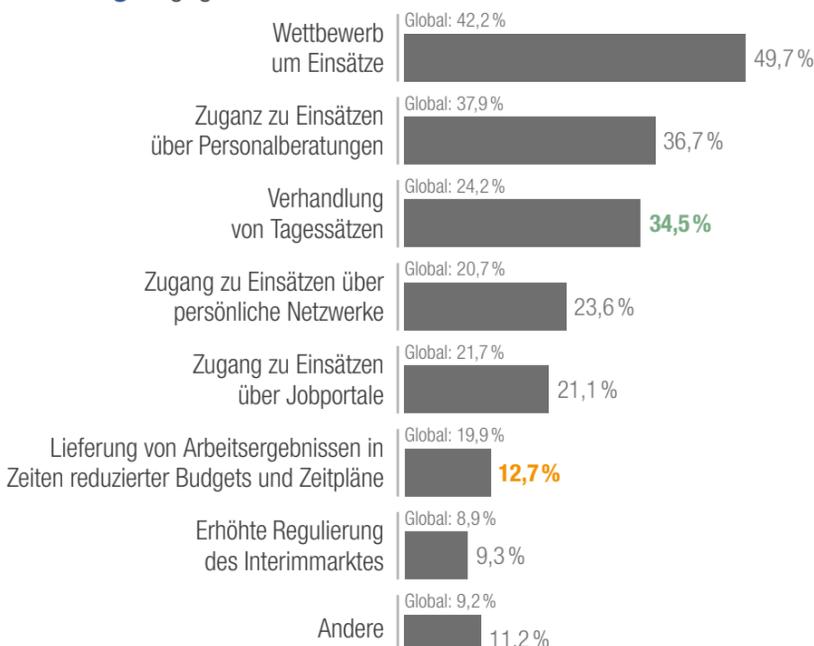
UNTERNEHMEN

Knapp 9 von 10 deutschen Unternehmen sind der Meinung, dass der Bedarf an Interimsmanagern **unverändert bleibt oder sogar steigen wird**.



INTERIMSMANAGER

Deutsche Interimsmanager stehen **besonderen Herausforderungen** gegenüber:



Deutsche Interimsmanager sind **international tätig und mobil**:



Eine große Mehrheit von **87,0%** der deutschen Interimsmanager wäre bereit, **einen Einsatz im Ausland anzunehmen** bzw. arbeitet bereits international (Global: 71,7%).