

WIE SIE FACEBOOK UND INSTAGRAM FÜR IHR RECRUITING NUTZEN

Das sagen Bewerber zum Thema Social Media bei der Jobsuche

DEUTSCHLAND



Social Media: Wie wir heute Jobs finden



85%

nutzen Social Media für die Jobsuche



36%

haben einen Job über Social Media gefunden



61%

finden die Jobsuche einfacher



38%

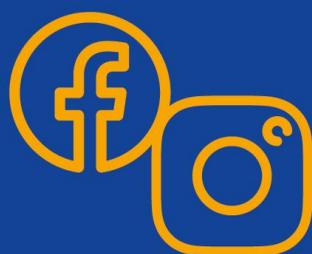
besuchen die Plattformen mind. einmal am Tag

Spannende Inhalte sind wichtig



50% geben an, dass Social Media Inhalte ihre Entscheidung für ein Unternehmen beeinflusst haben

Die Macht von Facebook und Instagram



81% sagen, dass Social Media für sie sehr wichtig für die Jobsuche ist

8% suchen Jobs auf Facebook

9% nutzen Facebook für berufliche Zwecke

5% suchen Jobs auf Instagram

10% netzwerken auf Instagram

18- bis 29-Jährige auf Instagram erreichen

14%

nutzen Instagram für berufliche Zwecke

6%

suchen Jobs auf der Plattform



11% netzwerken auf Facebook



Marketing Experten sind Fans von Meta



24% nutzen Instagram für berufliche Zwecke

4 Tipps für Facebook and Instagram

- Erstellen Sie kurze, überzeugende Videos für hohes Engagement.
- Veröffentlichen Sie Umfragen und Quizze, um Ihre Follower einzubinden und wertvolle Daten zu sammeln.



- Präsentieren Sie geschäftliche Erfolge mit auffälligen Infografiken.
- Schauen Sie regelmäßig in Ihre Profile, um Kommentare zu liken und auf Fragen zu antworten.

7.502 Bewerber haben an der Umfrage in Kontinentaleuropa zwischen Oktober 2022 und März 2023 teilgenommen; 728 davon in Deutschland.