

# WAS WIR VON DER EURO 2016 LERNEN KÖNNEN: DIE BESTEN MANAGEMENT-LEKTIONEN

Die Fußball-Europameisterschaft 2016 ist Geschichte. Wir blicken auf den vergangenen Monat zurück und ziehen Bilanz: Was die Geschäftswelt von Turnier, Mannschaften und Teamchefs lernen kann.



## BELGIEN

Das vielgepriesene, talentierte belgische Team enttäuschte erneut – allen voran Marc Wilmots.

Managementlektion: Auch ein talentiertes Team ist nur so gut, wie sein Anführer.



## ENGLAND

Trainer Roy Hodgson brachte seine beste Elf nicht auf den Platz und versäumte es vor dem Island-Spiel, seine Hausaufgaben zu machen.

Managementlektion: Auch ein talentiertes Team ist nur so gut, wie sein Anführer.



## FRANKREICH

Frankreichs Trainer Didier Deschamps warf den höchst kontroversen Star-Stürmer Karim Benzema aus seiner Truppe.

Managementlektion: Ein fauler Apfel kann auch in einem talentierten Team für Unruhe sorgen. Rekrutieren Sie Ihr Personal mit Weisheit.



## PORTUGAL

Portugal startete mit drei Unentschieden in den Gruppenspielen. Erst in der K.O.-Runde erwachte es zum Leben und nahm am Ende den Pokal mit nach Hause.

Managementlektion: Im Geschäftsleben ist der Weg zum Erfolg lang, hart und führt oft über Umwege. Die besten Manager wissen, wie sie das Tempo ihres Teams entsprechend steuern.



## DEUTSCHLAND

Trainer Joachim Löw brachte sein merkwürdiges und anstößiges Verhalten an der Seitenlinie schnell unter Kontrolle.

Managementlektion: Macht man einen Fehler, spricht man ihn an, entschuldigt sich, lernt daraus und legt das Thema zu den Akten.



## ISLAND

Islands Trainer Lars Lagerbäck verlangte in jeder Hinsicht höchste Professionalität – auf dem Spielfeld und darüber hinaus.

Managementlektion: Holt man die richtigen Leute ins Team, etabliert man nicht nur eine Siegerkultur, sondern übertrifft auch alle Erwartungen.



## ITALIEN

Ohne richtige Starqualität im Team, gelang es Italien, den amtierenden Europameister Spanien nach Hause zu schicken.

Managementlektion: Ein eingeschworenes Team, das mehr ist, als die Summe der einzelnen Teile, kann den Wettbewerb gehörig durcheinanderwirbeln.



## RUSSLAND

Das Verhalten der eigenen Fans brachte Russland an den Rand der Disqualifikation.

Managementlektion: Man sollte Markenimage und den Ruf der eigenen Marke unter allen Umständen im Auge behalten.



## UKRAINE

Mit rekordverdächtigen drei Niederlagen war das Spiel der Ukraine vorhersehbar, eindimensional und ohne Ideen.

Managementlektion: Manchmal braucht man frische Ideen, wenn es im Team nicht läuft.



## WALES

Wales' magischer Durchmarsch ins Halbfinale war kein Zufallstreffer. Das Team nutzte Technik und Datenmaterial zu seinem Vorteil.

Managementlektion: Wettbewerbsvorteile durch Datenanalyse und Technologie sind im Geschäftsleben wie auch beim Sport der Schlüssel zum Erfolg.

